

V

(20526)

B.B.A.-VI Sem.

(Printed Pages 4)

Roll No.

18110
B.B.A. Examination, May-2026
RETAIL MANAGEMENT
(BBA-605), (M-3)
(New Course)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

Note : Attempt **all** the sections as per instructions.

सभी खण्डों को निर्देशानुसार हल कीजिए।

Section-A/खण्ड-अ

(Very Short Answer Type Questions)

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt all **five** questions. Each question carries **3** marks. Very short answer is required, not exceeding **75** words.

$3 \times 5 = 15$

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न तीन अंकों का है। अधिकतम **75** शब्दों में अति लघु उत्तर अपेक्षित है।

1. What do you mean by retailing?
खुदरा बिक्री से आपका क्या आशय है?

P.T.O.

2. What is retail value chain?
खुदरा मूल्य शृंखला क्या है?
3. Define retail strategy.
खुदरा ब्यूह रचना को परिभाषित कीजिए।
4. What are the types of retail locations?
फुटकर स्थानीयकरण के प्रकार कौन-कौन से हैं?
5. What is Merchandise Planning?
मरचेन्डाइज नियोजन क्या है?

Section-B/खण्ड-ब

(Short Answer Type Questions)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Answer any **two** questions out of the following **three** questions. Each question carries **7.5** marks. Short answer in required not exceeding **200** words. $7.5 \times 2 = 15$

निम्नलिखित तीन प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न **7.5** अंकों का है। अधिकतम **200** शब्दों में लघु उत्तर अपेक्षित है।

6. What do you mean by retail consumer behavior? Discuss the factors influencing the retail consumer.
फुटकर उपभोक्ता व्यवहार से आपका क्या आशय है?
फुटकर उपभोक्ता को प्रभावित करने वाले घटकों की विवेचना कीजिए।

7. What is market segmentation? Discuss the benefits of it.

बाजार विभक्तीकरण क्या है? इसके लाभों का वर्णन कीजिए।

8. Discuss the functions of Merchandising Manager. What is Merchandise buying?

मरकेन्डाइजिंग प्रबन्धक के कार्यों का वर्णन कीजिए।
मरकेन्डाइज बाइंग क्या है?

Section-C/खण्ड-स

(Long Answer Type Questions)

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt any **three** questions out of the following **five** questions. Each question carries **15** marks. Answer is required in detail. $15 \times 3 = 45$

निम्नलिखित पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों का उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है। विस्तृत उत्तर अपेक्षित है।

9. Explain the challenges being faced by the retail industry in India.

भारत में खुदरा उद्योग के सामने आने वाली चुनौतियों का वर्णन कीजिए।

10. Discuss the strategies for the effective market segmentation.

प्रभावी बाजार विभक्तिकरण के लिए रणनीतियों की विवेचना कीजिए।

11. Discuss the changing trends in retailing .
Discuss the importance of retailing.
फुटकर व्यापार में परिवर्तित प्रवृत्तियों को समझाइए।
फुटकर व्यापार के महत्व का वर्णन कीजिए।
12. Discuss the importance of retail locations. Explain the factors determining the location decision.
फुटकर व्यापार के स्थानीयकरण का महत्व बताइए।
स्थानीयकरण निर्णयन को निर्धारित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए।
13. What do you mean by Merchandising?
Discuss the factors influencing Merchandising.
मरकेन्डाइजिंग से आपका क्या आशय है? मरकेन्डाइजिंग को प्रभावित करने वाले घटकों की विवेचना कीजिए।